

Interpellation du Conseiller communal Philippe BOIKETE sur l'identité visuelle du charroi communal

L'identité visuelle du charroi communal n'est pas un simple détail esthétique : elle constitue un élément fondamental de la communication institutionnelle et de la bonne gouvernance. Or, il apparaît que de nombreux véhicules appartenant à la Commune ne sont pas identifiés comme tels, ce qui pose un problème de transparence et d'image.

Une identité visuelle claire et homogène, reposant sur une charte graphique stricte et l'utilisation du logo officiel, est indispensable pour plusieurs raisons :

- Renforcer l'image et la crédibilité de la Commune auprès des citoyens et des partenaires.
- Standardiser la communication entre les différents services.
- Créer un sentiment d'appartenance pour le personnel utilisant ces véhicules.
- Encourager des comportements responsables : un véhicule identifié limite les risques d'usage abusif (stationnement illégal, déplacements privés ou à l'étranger, etc.).

Ces dernières années, de nouveaux véhicules ont été intégrés au charroi communal. Pourtant, la majorité d'entre eux n'ont pas été floqués ni lettrés, ce qui les rend peu identifiables et va à l'encontre des bonnes pratiques en matière de transparence et de gestion publique.

Mes questions sont les suivantes :

1. Quelle est la politique actuelle de la Commune en matière d'identité visuelle du charroi communal ?
 - Existe-t-il une charte graphique spécifique pour les véhicules ?
 - Cette politique est-elle appliquée systématiquement lors de l'acquisition de nouveaux véhicules ?
2. Sur les 40 véhicules que compte le charroi communal, combien disposent aujourd'hui d'une identité visuelle conforme à la charte graphique ?
 - Quel est le calendrier prévu pour mettre en conformité les véhicules non visibilisés ?